

customer success story



Das Erste¹

m.a.x. Informationstechnologie AG

ARD – Das Erste Deutsche Fernsehen

Webbasiertes Planungstool für die Themenwoche der ARD

Profil: m.a.x. Informationstechnologie AG

Die Arbeit der m.a.x. Informationstechnologie AG zeichnet sich aus durch langjähriges und fundiertes IT- und Branchen-Know-how. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot in den Bereichen Consulting, Development und Services bietet IT-Kompetenz aus einer Hand. Im Development-Bereich liegt der Schwerpunkt auf der Individual-Software-Entwicklung und der Realisierung von kundenspezifischen Anforderungen, Hauptfokus ist der Bereich der Programm- und Sendeplanung im Mediumfeld.

DasErste.de¹

Sendung vom 09.04.2006

Sendung vom 09.04.2006

Sendung vom 09.04.2006

SABINE CHRISTIANSEN

Sendung vom 09.04.2006

Sendung vom 09.04.2006

Ist Krebs bald besiegt?

Krebs ist kein Todesurteil mehr. Die Statistik macht Hoffnung. Schon heute überlebt jeder zweite Krebspatient. Und die Wissenschaft verbietet durchaus Optimismus für die Zukunft: „Wir sind zunehmend in der Lage, an die Wurzeln von Krankheitsprozessen zu gelangen“ sagt Oliver Wiestler vom Krebsforschungszentrum Heidelberg, Deutschlands führendem Institut beim Kampf gegen diese Krankheit. Zum Abschluss der ARD-Krebswoche wurden bei SABINE CHRISTIANSEN die wichtigsten Fragen beantwortet.

„Die Tatsache, dass immer mehr Leistungen auch ihren Preis haben und das die Medizin und das ganze System zwangsläufig teurer werden muss, weil es mehr leisten kann, ist keine neue Erkenntnis“.

so Wolfgang Böhmer (CDU, Ministerpräsident von Sachsen-Anhalt. Der studierte Mediziner zeigte sich aber auch zufrieden mit dem bereits Erreichten: „Die interdisziplinäre Zusammenarbeit ist keine Erfindung der letzten Jahre, sie war aber früher wesentlich seltener als das heute der Fall ist.“

„Wir haben uns an das Prinzip der Volksversicherung gewöhnt“.

sagte der Arzt und FDP-Abgeordnete Konrad Schily. Er forderte noch mehr Einsatz von den Ärzten: „Wir sind ein aufgeklärtes Volk und haben eine aufgeklärte Ärzteschaft. Trotzdem haben wir weiteren Fortbildungsbedarf“.

Der Kunde: ARD – Das Erste Deutsche Fernsehen

Die ARD – Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland wurde 1950 gegründet und besteht mittlerweile aus neun selbständigen, staatsunabhängigen Landesrundfunkanstalten. Die ARD strahlt rund 1.500 Stunden Radio- und ca. 260 Stunden TV-Programm täglich aus und ist damit einer der Marktführer in diesen Segment.

Die Herausforderung: Planungstool für die gemeinsame Organisation der ARD-Themenwoche

Die größte Gemeinschaftsaktion seit Bestehen des Sendeverbundes war das Format „Themenwoche“, das vom 03. bis 09. April 2006 zum Thema Krebs bei über 75 Kanälen der ARD ausgestrahlt wurde. Um die Planung der verschiedenen Beiträge in dieser Woche zu unterstützen, sollte ein Tool entwickelt werden, das für jeden einzelnen Sendeplaner einer ARD-Institution folgende Kernfunktionen zur Verfügung stellt:

- Überblick über den ARD-weiten aktuellen Planungsstand zur Themenwoche und einfacher Zugriff auf die Planungen der anderen beteiligten ARD-Institutionen
- Einfaches Einplanen und Einstellen von eigenen Sendungen und Beiträgen für die Themenwoche

Im Herbst 2005 bekam die m.a.x. it den Auftrag, für dieses Tool die Analyse, Realisierung, Installation und Konfiguration zu übernehmen. Dabei sollte das Tool die folgenden Features beinhalten:

- Dezentral nutzbar über das Internet (geringer Einführungs- und Administrationsaufwand)
- Übersichtliche grafische Darstellung und Gegenüberstellung der Sendeangebote verschiedener Institutionen
- Einfache, intuitive Dateneingabe und Verwaltung des eigenen Sendeangebotes
- Planung von Themenbeiträgen, unterteilt nach Genres für ca. 75 verschiedene Fernseh- und Hörfunkkanäle
- Filterung und Export des Planungsstandes, Benutzerverwaltung, Rechtesystem
- Systemkonfiguration für den Einsatz bei weiteren Themenwochen

Praktische Vorgehensweise: Lösung und Erfolgsfaktoren

Das Planungstool wurde von der m.a.x. it innerhalb kürzester Zeit zur Verfügung gestellt und ab Dezember 2005 von den verschiedenen Sendern intensiv genutzt. Insgesamt arbeiteten über 140 registrierte Anwender der Sendefamilie ARD mit dem Planungssystem. Im Planungstool wurden ca. 1.200 verschiedene Programmbeiträge mit 20 verschiedenen Genre-Zuordnungen erfasst und verwaltet. Die verschiedenen Sendebeiträge wurden in 75 Kanälen ausgestrahlt, davon 16 Fernseh- und 59 Hörfunksender. Das Feedback zum Handling des Tools wurde von den Usern sehr gut bewertet, da die Software vor allem schnell erlernbar und leicht zu bedienen ist. Zusätzliche Schulungen der Anwender und ein umfassender Support der m.a.x. it haben eine „in-time“ Planung dieser Themenwoche der ARD möglich gemacht.